Rectorat de Lyon
Délégation Académique au Numérique Éducatif - DANE

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE

Ministère de l'Éducation nationale

CLEMI

La publicité dans les programmes scolaires

Edwige Jamin – CLEMI / DANE de Lyon
Janvier 2015

Ministère
de l'Éducation nationale

CLEMI

La publicité dans les programmes du collège

www.clemi.org/fichier/plug_download/49475/download_fichier_fr_eam.dans.les.programmes.college.2013.doc

La publicité dans les programmes du collège

Programmes de l'enseignement de français

- **Préambule – Principes et objectifs [valable de la 6ème à la 3ème]**

Ouvertures sur une éducation aux médias (Citoyenneté, compréhension du monde…)

« L'enseignement du français fait découvrir et étudier différentes formes de langage : celui de la littérature, de l'information, de la publicité, de la vie politique et sociale . » (p. 2)

- **Classe de 6ème**

Lecture de l'image

***Etude de l'image* (p .6).**

« Le professeur fait prendre conscience de l'existence de différents types d'images fixes et animées (tableaux, photographies, publicité, bandes dessinées, films…), ainsi que de leurs différentes fonctions. »

Parmi les outils d'analyse mentionnés : « premières notions de cadrage, de composition, dont l'étude des plans » . (p. 6)

La publicité dans les programmes du collège

- **Classe de 3ème**

Lecture de l'image

Etude de l'image

En classe de Troisième, le professeur privilégie l'étude de l'image comme engagement et comme représentation de soi. C'est **la fonction argumentative de l'image** qui est développée, pour laquelle on peut analyser le fonctionnement de certaines publicités. Le professeur fournit aux élèves des outils d'analyse pour l'image animée ; il les fait réfléchir à la problématique de l'adaptation d'une œuvre littéraire pour le cinéma ou la télévision. » (p. 12)

La publicité dans les programmes du collège

Programmes de l’enseignement d’éducation musicale

[valable de la 6ème à la 3ème]

Médias comme supports pédagogiques

Dans le *Domaine des styles*, (tableau p. 17) : « relier les musiques aux faits de société ».

Parmi les exemples des différentes fonctions de la musique et de leur place dans la société sont citées : « une musique accompagnant l’image (cinéma, audiovisuel, multimédia) », « une musique de consommation (**publicité** sous toutes ses formes)».

La publicité dans les programmes du collège

Programmes de l’enseignement des arts plastiques

Classe de 4ème

Lecture de l'image

« Présentes à profusion, les images exercent une fascination sur les adolescents. Face à la diversité des sources, des supports médiatiques et de la nature matérielle des images, le programme de quatrième a pour **objectif de développer la capacité des élèves à analyser et à interpréter les images et plus particulièrement celles qui entretiennent sous un abord direct, un rapport complexe avec la réalité** » (p. 10)

L’ensemble de ce paragraphe est significatif avec la mention de « pratique photographique, cinématographique, vidéographique, numérique… » (p. 10)

Dans le paragraphe *Apprentissages* :

> « construire une image en exploitant les stratégies de communication ; **publicité**, propagande. »

La publicité dans les programmes du collège

Programme de l'enseignement des langues vivantes étrangères au palier 1 du collège

Médias comme supports pédagogiques

Publicités, images, photographies citées en exemple dans les supports pour la compréhension orale.

Préambule commun Langues vivantes collège Palier 1

Médias comme supports pédagogiques

Exemples de supports/documents/situations,

« -enregistrements audio-vidéo inférieurs à 1 minute. (conversations, informations, **publicités**, fictions). » (p. 5)

« -photographies, images »

(p. 6)

La publicité dans les programmes du collège

Langues vivantes étrangères palier 2

Médias comme supports pédagogiques

« L'ici et l'ailleurs » pour la compétence culturelle (p. 25) mobilise des supports tels que : « **publicités**, films, nouveaux modes de communication.»

Parmi les supports mentionnés : « bulletins d'information, **publicités**, extraits de films documentaires […] blogs, articles de presse […] Articles de presse de vulgarisation scientifique […] » (p. 28)

Anglais

Ouvertures sur une éducation aux médias

Contenus culturels et domaines lexicaux (p. 66)

Langages

« - média (presse écrite, radio, télévision, sites internet…)

- Modes de communication (lettres, courrier électronique, téléphone blogs…)

- Langage de la **publicité** »

Ministère
de l'Éducation nationale

CLEMI

La publicité dans les programmes du lycée

www.clemi.org/fichier/plug_download/49476/download_fichier_fr_eam.dans.les.programmes.lycee.2013.doc

La publicité dans les programmes du lycée

Programmes d'ARTS en classe de seconde générale et technologique (Enseignement facultatif)

Médias comme supports pédagogiques

Musique : Dans le paragraphe « Culture musicale et artistique », une des trois problématiques est : **« Les rapports de la musique à l'image »,** déclinée en 4 entrées : « Musique et cinéma ; Musique et multimédia ; Musique et publicité ; Son, bruitage, musique ». (p. 18)

Programme de CREATION ET D'ACTIVITES ARTISTIQUES en classe de seconde générale et technologique (Enseignement d'exploration)

Arts du son : Dans le paragraphe « Mise en œuvre », la publicité est mentionnée comme lieu observable pour **« les rapports du son et de la musique à l'environnement et à l'individu » .** (p. 8).

La publicité dans les programmes du lycée

Programme de LITTERATURE ET SOCIETE en classe de seconde Générale et technologique (Enseignement d'exploration)

Lecture de l'image

3. Images et langages : donner à voir, se faire entendre

Le langage visuel :

« Comment le comprendre, en contexte, que ce soit dans une perspective de création artistique, de divertissement, de glorification ou de stigmatisation, d'information ou de désinformation, d'incitations diverses ? De quels plaisirs et de quels dangers est-il porteur ? » (Problématiques, p. 4)

Points d'entrées possibles :

-« L'illustration et son histoire » (photographies) « **Publicité**, bande dessinée, création multimédia : interactions de l'image et du texte »

La publicité dans les programmes du lycée

Programme d'enseignement d'EDUCATION CIVIQUE, JURIDIQUE ET SOCIALE en classe de première

Enseignement commun - (séries ES, L, S)

Ouvertures sur une éducation aux médias

Il s'agit d'aider les élèves à devenir des citoyens libres, autonomes, exerçant leur raison critique au sein d'une démocratie dans laquelle ils sont appelés à agir. » (Principes généraux, p. 11)

Médias comme objet d'étude

Dans les « Objectifs» du Thème 3 (au choix) : « L'engagement politique et social » :

« Les diverses manières de produire et de diffuser de l'information –labellisation, **publicité** (…) magazines de consommateurs, etc.- « peuvent être évoquées « de même que la réglementation publique sur l'information. »

La publicité dans les programmes du lycée

Programme d'enseignement spécifique de SCIENCES en classe de première des séries économique et sociale et littéraire

Médias comme supports pédagogiques

« Utiliser des arguments scientifiques pour confirmer ou infirmer certaines affirmations véhiculées dans les médias ou dans les **publicités** concernant l'action de certains produits alimentaires sur la santé. »

(Thème Nourrir l'humanité, Compétences exigibles dans Qualité et innocuité des aliments : le contenu de nos assiettes, p. 5)

CINEMA-AUDIOVISUEL au cycle terminal, enseignements obligatoire et de spécialité en série L

Médias comme objet d'étude

Dans les Contenus (classe de première) sont cités : fiction, documentaire, essai ; cinéma expérimental, art vidéo ; clip, **publicité**.

Le travail sur « le genre documentaire et ses approches variées » est mentionné (p.57), ainsi que les codes d'écriture imposés de certaines formes audiovisuelles (films de commande, clips et **publicités**, en particulier)

La publicité dans les programmes du lycée

MUSIQUE au cycle terminal, enseignements obligatoire et de spécialité en L

Ouvertures sur une éducation aux médias

Dans les compétences de référence pour l'ensemble du cycle terminal, les rôles et fonctions de la musique (rituelles, sociales, commerciales, etc.) sont mentionnés. (p.74)

Le rôle d'accompagnement des images par la musique est cité (cinéma, télévision, **publicité**, etc.) de même que son rôle pour l'affirmation d'identité d'un lieu (p.74).

Série STMG Programme de l'enseignement de sciences de gestion en classe de première et programmes des enseignements spécifiques des spécialités de la classe terminale

Médias comme objet d'étude

Mention de la « politique de marque » (Notions, p. 4/8) « - identifier la politique de marque choisie et le positionnement. » (Contexte et finalités, p. 4/8)

Une entreprise doit-elle nécessairement faire de la **publicité** ? (Question de gestion, p. 5/8)

Parmi les Notions : « Objectifs et objets de la communication commerciale, **publicité**, cible, média, support, message » (p. 5/8)

« - analyser le **message publicitaire** en termes d'argumentation commerciale et de cohérence vis-à-vis de la cible visée. » (Contexte et finalités, p. 6/8)

Question de gestion : La mercatique peut-elle être éthique ?

Parmi les notions : **Publicité** mensongère ; Protection du consommateur, code de déontologie (p. 7/8)

Ministère
de l'Éducation nationale

CLEMI

La publicité dans les programmes du Lycée Professionnel

www.clemi.org/fichier/plug_download/49477/download_fichier_fr_eam_dans_les_programmes_enseignement_professionnel_2012.doc

La publicité dans les programmes du Lycée professionnel

CAP

Arts appliqués et cultures artistiques

Médias comme objet d'étude

Dans l'ensemble commun obligatoire, la partie « Design de communication » «traite » de **la relation entre l'homme et le message** et, d'une façon générale, de l'information dans les secteurs visuel et audiovisuel : graphisme, édition, **publicité**, images, multimédia.

L'étude d'une **campagne publicitaire** ou d'un mode d'emploi pourra servir d'appui aux activités suivantes :

- À l'aide d'une grille fournie par le professeur, procéder oralement ou par écrit : au dépouillement des magazines ; à l'identification des différents médias ; au recensement des différents moyens iconiques.

- Avec des éléments iconiques ou textuels, fournis par le professeur ou choisis par l'élève (images de synthèse, photographies, coupures de presse, etc.), procéder à des manipulations expérimentales. » (p. 5)

Pistes d'étude : **« La campagne publicitaire ».**

Parmi les exemples de produits, « l'art et la **publicité** » (p.6)

La publicité dans les programmes du Lycée professionnel

BAC PROFESSIONNEL

Langues vivantes étrangères

Activités et compétences (notamment informatiques), productions d'élèves

Expression écrite : dans les *Tâches élémentaires*, rédiger un bref article de critique (film, spectacle, livre, musique, etc.)

-écrire un article à la manière de

-rédiger un texte argumentatif pour un courrier des lecteurs

-rédiger un texte pour un blog

-rédiger une **publicité** […] (p. 10)